

**Durée formation :**

2 jours (15h)
En présentiel

**Public visé :**

6 à 8 personnes
salariés de l'entreprise

► Chef de projets, Directeur marketing, Directeur d'entreprise, et plus globalement les personnes en charge des projets produits et objets connectés.

**Intervenant(e) :**

Nicolas Préteceille

**Coût de la formation :**

4500€ HT / 2 jours

Formations booster sur
une journée : 2500€ HT

Tarif incluant : frais de location de salle et frais de déplacement des intervenants. N'inclue pas les déjeuners.

**Supports :**

Ensemble des supports fournis via WeTransfer à l'issue de la formation.

Objectifs pédagogiques opérationnels de la formation (OPO)

- Comprendre le Panorama de l'Internet des Objets pour détecter les opportunités et les méthodes d'intégrations.
- Savoir minimiser les risques dans un projet de connectivité IoT
- Savoir maximiser les opportunités et bénéfices de la connectivité IoT.
- Savoir maximiser le retour sur investissement d'une connectivité IoT de prospects.

Objectifs pédagogiques

- 1 Découvrir : Appréhender l'internet des Objets pour détecter les opportunités et les méthodes d'intégrations.
- 2 Apprendre : Savoir minimiser les risques dans un projet de connectivité IoT.
- 3 Apprendre : Savoir maximiser les opportunités et bénéfices de la connectivité IoT place.
- 4 Apprendre : Savoir maximiser le retour sur investissement d'une connectivité IoT.

Méthodes pédagogiques

La méthode pédagogique alterne des présentations théoriques et des cas pratiques (mise en application concrète de la conformité, basée sur les traitements réels de l'entreprise du stagiaire).

Modalités d'évaluation

Autodiagnostic en ligne (connaissances, compétences et attentes).

Audit préalable afin que le formateur adapte son animation en fonction des objectifs et des niveaux de chacun.

QCM d'évaluation, émargement et attestation de formation.

Programme de la formation

- Jour 1 -

Comprendre le Panorama de l'Internet des Objets :

- Internet des Objets : Définition et étude du marché
- Pyramide de fonctionnement de l'IoT et analyse des besoins des dispositifs connectés
- Le « quantified self » et la santé
- Les technologies de communication
- Comparatif des solutions IoT

Savoir minimiser les risques dans un projet de connectivité IoT :

- Les risques sécuritaires et financiers
- Les problématiques qui se posent
- Les risques sanitaires et environnementaux
- Se conformer au RGPD
- Adopter une analyse d'efficacité opérationnelle des cas d'usages

- Jour 2 -

Savoir maximiser les opportunités et bénéfices de la connectivité IoT :

- Les opportunités
- L'impact sur les process industriels
- Les cas d'usages
- Cloud Computing vs Edge Computing

Savoir maximiser le retour sur investissement d'une connectivité IoT :

- De l'Internet des Objets à l'Internet des Services
- Comment monétiser/créer de la valeur ?
- Les techniques pour performer
- Mesure et maximisation du ROI
- Règles d'or de conception d'un objet ou produit connecté
- Améliorer sa prise de décisions business avec le Business Algorithmique

Épilogue et prospective

- Épilogue
- Prospective : l'IoT est-il incontournable, sera-t-il demain massivement déployé ?



Nicolas Préteceille

Expert en conformité au RGPD, Nicolas forme et accompagne les entreprises dans leur démarche de conformité. Il maîtrise le droit des nouvelles technologies, la protection des données personnelles et les missions inhérentes au métier de DPO. Il est aussi membre du groupe de travail « Ido Privacy » qui crée des guides de bonnes pratiques pour la protection des données à caractère personnel, dans les applications d'objets connectés professionnels, et l'auteur de l'ouvrage « IoT & RGPD : minimisez les risques et maximisez les opportunités » aux éditions ENI.