

**Durée formation :**

2 jours (15h)  
En présentiel

**Public visé :**

6 à 8 personnes  
salariés de l'entreprise

► Agences de communication, entreprises souhaitant prendre du recul sur les changements de notre société.

**Intervenant(e) :**

Jean-Charles Espy

**Coût de la formation :**

4500€ HT / 2 jours

Formations booster sur  
une journée : 2500€ HT

Tarif incluant : frais de location de salle et frais de déplacement des intervenants. N'inclue pas les déjeuners.

**Supports :**

Ensemble des supports fournis via WeTransfer à l'issue de la formation.

## Objectifs pédagogiques opérationnels de la formation (OPO)

- Analyser les changements, les évolutions de nos habitudes de consommation.
- Explorer les opportunités pour demain.
- Identifier des orientations à prendre en compte.

## Objectifs pédagogiques

- 1** Découvrir : Les métamorphoses de nos modes de consommation et nos moyens de communiquer.
- 2** Apprendre : Le consommateur de 2022.
- 3** Évaluer : Son offre en adéquation avec ces attentes.

## Méthodes pédagogiques

Approche sociologique des évolutions de notre société de consommation et des approches communicationnelles.

## Modalités d'évaluation

QCM.

# Programme de la formation

## - Jour 1 -

### Les changements de ces dernières années :

- Retour sur les 20 dernières années
- Aucune marque n'est à l'abris
- Les grands changements de 2021

### Les 3 avancées du web

- La technologie (IOT, robotique, IA)
- La data
- L'humain, les internautes

### Les nouveaux modèles économiques :

- L'économie de partage
- L'esprit start up

### Le circuit communicationnel se métamorphose :

- La révolution numérique
- Les nouvelles tendances marketing
- Paid, owned et earned media
- Co-crédation marque / consommateur
- L'expérience et la recommandation client

## - Jour 2 -

### Le commerce et le consommateur se métamorphosent :

- Les nouvelles tendances de consommation
- Les nouveaux phénomènes du commerce (quick commerce, e-commerce, click & collect...)
- Le mouvement eco-responsable, les circuits courts
- L'avenir des hypers

### Les Nouvelles technologies VS nos anciennes habitudes

- L'avenir de la télévision
- Le streaming
- Le téléphone mobile VS l'ordinateur
- L'avenir du livre
- Les nouveaux territoires de la presse
- L'avenir du cinéma
- La musique : entre streaming et vidéo



## Jean-Charles Espy

Jean-Charles a passé plus de 25 ans à comprendre et développer plus de 150 marques au sein de Young & Rubicam (Espagne, Afrique de l'Ouest, Amérique du Sud), Publicis et TBWA. Aux côtés de nombreux grands professionnels de la marque, il a construit sa propre vision et méthodologie. Après avoir fondé les agences La Solution et Buzzwatch en 2008, Jean-Charles lance en 2017 Brand Consulting Team, agence 100% dédiée à la marque.