

**Durée formation :**

2 jours (15h)
En présentiel

**Public visé :**

6 à 8 personnes
salariés de l'entreprise

► Agences de communication,
entreprises souhaitant mettre en
place ces métiers.

**Intervenant(e) :**

Jean-Charles Espy

**Coût de la formation :**

4500€ HT / 2 jours

Formations booster sur
une journée : 2500€ HT

Tarif incluant : frais de location
de salle et frais de déplacement
des intervenants. N'inclue pas
les déjeuners.

**Supports :**

Ensemble des supports
fournis via WeTransfer à
l'issue de la formation.

Objectifs pédagogiques opérationnels de la formation (OPO)

- Analyser la communication de 2022 au travers de sa diversité de moyens.
- Explorer les nouveaux métiers de la communication.
- Concevoir un plan de communication adapté et optimisé.
- Identifier les axes de communication de l'entreprise à faire émerger.

Objectifs pédagogiques

- 1 Découvrir la diversité des métiers de la communication.
- 2 Apprendre à utiliser ces métiers selon les attentes clients
- 3 Évaluer les résultats des nouveaux moyens mis en place.

Méthodes pédagogiques

Face aux habitudes, comment orienter les directions de la communication vers de nouveaux métiers afin de mieux cibler et échanger avec ses prospects et clients ? L'objet de cette formation est de faire un tour d'horizon de l'ensemble des possibilités de communiquer off et on line.

Modalités d'évaluation

Exercice en fin de journée adapté à l'entreprise.

Programme de la formation

- Jour 1 -

Introduction :

- L'audit communication comme préalable
- Les composantes historiques et actuelles de la communication de l'entreprise
- Bâtir sa stratégie de communication : le mix communication
- Les 4 étapes du plan de communication

Analyse des 16 métiers de la communication off line :

- Pub
- RP
- Promotion
- Marketing direct e
- CRM
- La com événementielle
- Le street marketing et guérilla
- La communication interne
- Le fundraising & philanthropie
- Le média planning
- Le merchandising
- Le retail design
- Branding

- Jour 2 -

- Le Pack
- Production video
- Sponsoring
- La communication responsable

Analyse des 14 métiers de la communication on line :

- Le web (stratégie digitale, site, ux design)
- Search (SEO et Adwards)
- Le e-reputation
- Les métiers de la performance data
- Le social network
- Le brand content & inbound marketing
- Le E-Crm
- Le marketing automation
- Le growth hacking
- Le e-publicité, programatique et RTB
- Les stratégies de contenu
- Le marketing d'influence
- La publicité virale et le buzz
- Le direct TV et le ROI TV



Jean-Charles Espy

Jean-Charles a passé plus de 25 ans à comprendre et développer plus de 150 marques au sein de Young & Rubicam (Espagne, Afrique de l'Ouest, Amérique du Sud), Publicis et TBWA. Aux côtés de nombreux grands professionnels de la marque, il a construit sa propre vision et méthodologie. Après avoir fondé les agences La Solution et Buzzwatch en 2008, Jean-Charles lance en 2017 Brand Consulting Team, agence 100% dédiée à la marque.