


Durée formation :

2 jours (15h)
En présentiel


Public visé :

6 à 8 personnes
salariés de l'entreprise

► Agences de communication, Responsable marketing, commerciale, entreprises, auto entrepreneurs souhaitant mettre en place un site web (ou opérer un refonte partielle ou totale d'un site existant) pour davantage marquer leur présence digitale et attirer de nouveaux clients ou/ et développer un business en ligne..


Intervenant(e) :

Alexis Gauthier


Coût de la formation :

4500€ HT / 2 jours

Formations booster sur
une journée : 2500€ HT

Tarif incluant : frais de location de salle et frais de déplacement des intervenants. N'inclue pas les déjeuners.


Supports :

Ensemble des supports fournis via WeTransfer à l'issue de la formation.

Objectifs pédagogiques opérationnels de la formation (OPO)

- Analyser le marché de la conception de sites.
- Explorer les grands principes du déploiement et de la prise en main de la solution CMS « Wordpress ».
- Concevoir un site de A à Z.
- Identifier les besoins en matière de fonctionnalités, performance, optimisation et veille et savoir se prémunir contre le hacking.
- Découverte d'outils pour étudier le périmètre de son SEO (concurrentiel...)

Objectifs pédagogiques

- 1** Découvrir les solutions les plus adaptées et les plus performantes disponibles sur le marché de la création et de l'administration de sites web dynamiques.
- 2** Apprendre l'environnement d'administration de la plateforme en ligne du CMS et les outils de production annexes afin de maîtriser les fonctionnalités essentielles.
- 3** Évaluer la qualité et la performance de son site en termes de fiabilité/sécurité et de SEO.

Méthodes pédagogiques

Formation avec 10 % de théorie et 90% de pratique.

Tous les outils et ressources utilisés sont gratuits mais des solutions/options « payantes » optionnelles seront évoquées, analysées et évaluées.

Modalités d'évaluation

Le cours s'accompagne d'une réalisation concrète d'un premier site web en mode « Bac à sable ».

Différentes étapes de cette production feront l'objet d'une évaluation au fur et à mesure de la progression du cours et de la réalisation du site.

Programme de la formation

- Jour 1 -

Les bases de WordPress :

- Différence entre WordPress.com et WordPress.org
- Création d'un compte et navigation dans le back-office
- Exploration des paramètres
- Les différents niveaux d'administration

Maitriser les fonctionnalités essentielles pour produire un site :

- Le fonctionnement d'un thème et les différentes fonctionnalités de l'interface
- Création d'un site à l'apparence de blog et création d'articles
- Découvrir les 2 interfaces permettant la transformation du blog en site

Création de mises en pages avec le paradigme « Gutenberg » :

- Techniques de création de contenu au moyen de l'éditeur de bloc (Gutenberg) et de l'éditeur classique (Tiny MCE)
- Le principe des révisions
- Les limites de WordPress.com

- Jour 2 -

Créer un site auto-hébergeable en local :

- Installation d'un serveur en local
- Thème général et thème enfant
- Paramétrage du site et extensions

Migrer son site et le sécuriser :

- Configuration d'un hébergement
- Sécurisation avec le protocole SSL/TLS
- Processus de sauvegarde/de migration
- Vérification et sécurisation du site
- Mise en conformité RGPD du site

Concevoir un site WP directement en ligne :

- Avantages et défauts
- Découverte de l'extension « Elementor »
- Ajout d'extensions complémentaires

Optimisations supplémentaires :

- Sécuriser davantage et debugguer un site
- Optimisations « Responsive » et « SEO »



Alexis Gauthier

Alexis exerce en tant que Formateur TIC Digital dans de nombreuses écoles, universités et entreprises. Fort de 25 années d'expérience, l'objectif d'Alexis est de contribuer à la croissance, la vision, la veille continue d'une entreprise dynamique dans un environnement pédagogique stimulant.