


Durée formation :

2 jours (15h)
En présentiel


Public visé :

6 à 8 personnes
salariés de l'entreprise

► Agences de communication, communicant(e)s, responsables communication – marketing, responsables RSE, pilotes de projets RSE souhaitant mettre en place un projet ou une démarche de communication responsable aligné sur les engagements responsables de la marque ou de l'organisation.


Intervenant(e) :

Daniel Luciani


Coût de la formation :

4500€ HT / 2 jours

Formations booster sur
une journée : 2500€ HT

Tarif incluant : frais de location de salle et frais de déplacement des intervenants. N'inclue pas les déjeuners.


Supports :

Ensemble des supports fournis via WeTransfer à l'issue de la formation.

Objectifs pédagogiques opérationnels de la formation (OPO)

- Analyser les attentes sociétales des individus et des consommateurs ainsi que les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociétale des entreprises avec l'ISO 26000.
- Explorer les principes et les définitions de la communication responsable pour intégrer les enjeux du développement durable dans la conception des dispositifs et des outils.
- Concevoir des messages de communication responsable ainsi qu'un dispositif ou une stratégie de communication responsable.
- Identifier les risques liés au greenwashing pour s'en prémunir ainsi que les impacts sociaux et environnementaux d'une action ou d'un dispositif de communication.

Objectifs pédagogiques

- 1** Découvrir les enjeux de la RSE et les principes d'une communication responsable au service de la transition sociétale des marques et des organisations.
- 2** Apprendre une méthode et des concepts pour savoir élaborer des messages et des dispositifs de communication responsables.
- 3** Évaluer les bienfondés d'un dispositif de communication responsable et mesurer ses impacts.

Méthodes pédagogiques

La méthode pédagogique alterne des présentations théoriques, des analyses de communication classique et responsable et des mises en situation individuelles ou en groupes afin d'utiliser et de maîtriser les outils et méthodes proposées.

Modalités d'évaluation

QCM à la fin de la formation.

Programme de la formation

- Jour 1 -

Vision et enjeux :

- Attentes et enjeux de la communication responsable et de la RSE
- Les évolutions des attentes sociétales des consommateurs et des citoyens
- La raison d'être et son rôle dans la communication

Emotion et confiance

- Le rôle de l'émotion dans la communication et le lien avec les valeurs des marques engagées
- Les univers de la publicité et du développement durable à réconcilier
- La compréhension du rôle de l'émotion dans la communication

Définition de la communication responsable

- Les 5 grands principes de la communication responsable
- La norme ISO 26000

Exemples inspirants

- Analyses de cas : Orange, SNCF, EDF, KLM, Biocop, VEJA,...

- Jour 2 -

Greenwashing

- Comment anticiper les risques de greenwashing pour adopter un discours de marque sincère et engageant ?
- Comment reconnaître un message non-responsable ?

Méthode VRAIE :

- Maîtriser la méthode VRAIE pour concevoir un message ou un dispositif de communication responsable
- Les 4 P de la communication responsable
- Les 3 V d'une éthique de la communication

Communication et RSE

- Les facteurs clés de succès d'une communication RSE

Production responsable

- Les moyens de mener une communication RSE responsable (impacts environnementaux, éco-conception, émissions du GES, outils d'évaluation,...)



Daniel Luciani

Co-fondateur de l'Association pour une communication plus responsable et directeur durant 20 ans de l'agence ICOM, pionnière en communication responsable, Daniel préside aujourd'hui LUCID, filiale dédiée à la stratégie RSE et à l'accompagnement à la transition. Il intervient comme formateur-expert pour deux organismes de formation (Comundi et Lucie Formation) et en stratégie RSE et pratiques responsables à Sciences Po Toulouse, à l'ICD Groupe IGS à l'École des Mines de Nancy.