



## Durée formation :

2 jours (15h)  
En présentiel



## Public visé :

6 à 8 personnes  
salariés de l'entreprise

► Agences de communication, équipes marketing & R&D, start-up, PME.



## Intervenant(e) :

Véronique Trichard



## Coût de la formation :

4500€ HT / 2 jours

Formations booster sur une journée : 2500€ HT

Tarif incluant : frais de location de salle et frais de déplacement des intervenants. N'inclue pas les déjeuners.



## Supports :

Ensemble des supports fournis via WeTransfer à l'issue de la formation.

## Objectifs pédagogiques opérationnels de la formation (OPO)

- Analyser un support de communication (logo, nom, baseline, affiche, packaging).
- Explorer les éléments de langages d'un support de communication et les différents sens qu'ils peuvent véhiculer.
- Concevoir des créations graphiques significantes et un argumentaire efficace.
- Identifier les différents sens que véhiculent vos supports de communication et les biais cognitifs qui peuvent modifier la réceptivité à ces supports pour mieux ciseler ses créations graphiques et/ou son argumentaire.

## Objectifs pédagogiques

- 1** Découvrir la force des mots, des couleurs, des nombres et des formes. Comprendre la puissance des symboles. Mettre des mots précis sur la manière dont les uns et les autres s'entremêlent.
- 2** Apprendre à voir les informations qui transitent au-delà des apparences et des évidences, grâce à une méthode d'analyse sémiologique des créations graphiques.
- 3** Évaluer vos créations selon différents axes pour les optimiser en pleine connaissance de cause et/ou pour mieux construire son argumentaire.

## Méthodes pédagogiques

Nous alternerons entre des présentations théoriques, des exemples d'analyse de supports graphiques et des cas concrets pour mettre en pratique et assimiler les méthodes proposées. Les étapes de mise en pratique pourront porter sur des supports que les participants souhaitent explorer et partager, type logo, nom, campagne de communication (à transmettre le plus tôt possible pour les intégrer au support de la formation).

## Modalités d'évaluation

QCM à la fin de la formation.

# Programme de la formation

## - Jour 1 -

### Notions générales :

- Le triptyque CAE Corps-Âme-Esprit
- Les caractéristiques de la sémiologie
- Notion de symbole
- Le nombre d'or

### Les fondamentaux, les atouts et les limites d'une analyse sémiologique :

- Principes et objectifs d'une analyse sémiologique
- Méthode d'analyse et outils
- Les couleurs, les nombres et les formes
- Catalogues de significations
- Les limites de l'analyse sémiologique

### L'univers du logo :

- Les éléments constitutifs d'un logo
- Analyse d'un logo
- Donner du sens à un logo

### L'univers des mots :

- Le potentiel des mots
- Les éléments constitutifs d'un slogan
- Les différents niveaux d'analyse
- Potentiel et leviers de mémorisation
- Donner du sens à un nom ou slogan

## - Jour 2 -

### L'univers des affiches :

- Les éléments constitutifs d'une affiche
- Analyse d'une affiche
- Comment les règles et les normes sociales tacites conditionnent les communications
- Donner du sens à une affiche

### Faire passer un message de façon assertive, pour soutenir ou présenter une création :

- Organiser ses idées, ses ressentis, ses observations, etc.
- Mettre en perspective et raconter une histoire
- Mise en pratique via les étapes parcourues

### Déclulsion

- Récapitulatif des notions essentielles
- L'endroit et l'envers de la sémiologie : passer de l'analyse à la mise en mouvement
- Partage et retours d'expériences



## Véronique Trichard

Fondatrice associée et co-gérante des entreprises Elysées Consulting et Occeterra, Véronique analyse depuis 24 ans comment chacun comprend. Elle anime des groupes qualitatifs auprès de tous profils, conçoit des exercices d'exploration ou de créativité sur mesure et s'appuie sur les principes de la sémiologie pour développer des outils et méthodes d'analyses appliquées aux verbatim et collages recueillis, ou à divers supports de communication. Elle intervient en entreprise en tant que consultante ou en tant que formatrice, et dans des écoles en tant qu'intervenant extérieur (TSM, ISCOM Toulouse).