

Déroulé pédagogique de formation **UX Design et développement de site web sur Wordpress**

Intitulé : Création et Production de site(s) web professionnel(s) avec WordPress

Public visé : Agences de communication, Responsable marketing, commerciale, entreprises, auto entrepreneurs souhaitant mettre en place un site web (ou opérer un refonte partielle ou totale d'un site existant) pour davantage marquer leur présence digitale et attirer de nouveaux clients ou/et développer un business en ligne.

Intervenant : Alexis GAUTHIER.

1/ Objectifs pédagogiques opérationnels de la formation (OPO)

- Analyser le marché de la conception et du développement de sites et comprendre l'intérêt de recourir à des outils de type CMS.
- Explorer les grands principes du déploiement et de la prise en main de la solution CMS la plus polyvalente et la plus populaire au monde : « Wordpress ».
- Concevoir un site via l'installation, le paramétrage, la configuration et la personnalisation du Front-Office avec une console d'administration et un (ou plusieurs) logiciel(s) de traitement graphique
- Identifier les besoins en matière de fonctionnalités, de performance, d'optimisation (SEO) et de veille et savoir se prémunir contre des problèmes liés à des failles ou des attaques du point de vue de la sécurité (hacking).

2/ Objectifs pédagogiques

- 1- Découvrir les solutions les plus adaptées et les plus performantes disponibles sur le marché de la création et de l'administration de sites web dynamiques.
- 2- Apprendre l'environnement d'administration de la plateforme en ligne du CMS et les outils de production annexes afin de maîtriser les fonctionnalités essentielles pour :
 - produire un site opérationnel et savoir comment s'approprier les meilleures techniques de conception de sites et de mises en pages (avec ou sans) le paradigme « Gutenberg » dédié à la production et l'édition de contenu.
 - migrer/ cloner / sauvegarder / mettre en « Staging » ou en production un site

web

- 3- Evaluer la qualité et la performance de son site en termes de fiabilité/sécurité et de SEO

3/ Méthodes pédagogiques

L'enseignement portera dans un premier temps sur la présentation globale des solutions de gestion d'administration de sites les plus fréquemment sollicités pour assurer la communication web des institutions (entreprises -PME, ETI, organismes associatifs...).

Les apprenants seront ensuite guidés et amenés à se former de manière « concrète » sur la création et l'administration technique en FrontOffice, d'un site web via une plateforme d'administration et de gestion de contenu en BackOffice, puis auront recours au CMS WordPress pour comprendre et maîtriser la conception d'un site web de A à Z.

Cette formation aura notamment pour objectif de sensibiliser au flux de production de contenu multimédia, afin de mieux appréhender la transformation digitale qui s'opère aujourd'hui dans le monde de l'édition de contenu et de la production de fonctionnalités sur le web.

La configuration des paramètres essentiels à la bonne gestion et au bon fonctionnement d'un site internet, le choix des types de thèmes graphiques en fonction des besoins définis, la création des pages du CMS et des articles du moteur de blog, la gestion des médias, la gestion des droits, le contrôle des publications, la modération des commentaires, le recours aux widgets, le classement des contenus, les tests à effectuer pour le Rendu en Responsive, l'optimisation des ressources graphiques et vidéos, la mise en production et la connexion avec les réseaux sociaux sont autant de notions qui permettront aux apprenants de mettre le pied à l'étrier jusqu'à maîtriser la création et/ou l'administration d'un site web. Ils seront ainsi en mesure de se familiariser avec n'importe quelle plateforme de publication web ou mobile et de s'intégrer avec davantage de confiance dans tout projet de communication web et digital.

-Formation avec 10 % de théorie et 90% de pratique.

Tous les outils et ressources utilisés sont gratuits mais des solutions/options « payantes » optionnelles seront évoquées, analysées et évaluées.

4/ Modalités d'évaluation

Le cours s'accompagne d'une réalisation concrète d'un premier site web en mode « Bac à sable ».

Différentes étapes de cette production feront l'objet d'une évaluation au fur et à mesure de la progression du cours et de la réalisation du site.

5/ Indicateurs de suivi et de résultat (KPI) d'atteinte des OPO (point 1)

OPO 1 : Analyser le marché des CMS des plateformes d'édition en ligne (avantages, inconvénients et choix)

KPI : Evaluation effectuée sur la maîtrise de l'environnement d'administration de la

plateforme hybride et de la Compréhension /modification et première appropriation de la structure d'un site propulsé par WordPress.com

OPO2 : Explorer l'installation, la configuration du CMS dans un environnement local dédié pour multiplier les essais et les recherches afin de répondre au mieux et dans les meilleures conditions possibles, aux objectifs définis en phase d'initialisation d'un projet de création de site. Découvrir les formats d'images pour le web et les méthodes d'optimisation des ressources graphiques requises avant leur intégration dans le site.

KPI : Evaluation par la réalisation rapide d'un « one-page » avec le CMS en environnement local avec optimisation des ressources graphiques.

OPO3 : Concevoir un site professionnel en local avec un thème polyvalent, un constructeur de page, puis opérer une migration sur un hébergement en ligne.

KPI : Evaluation effectuée sur les différentes étapes d'exécution et de conception du site

OPO4 : Identifier les erreurs (bugs) de réalisation ainsi que les mesures à entreprendre pour sécuriser et optimiser la performance du site avant sa mise en production.

KPI : Evaluation au travers d'une « check-list » de tâches à accomplir pour clôturer le projet.

Remarque : l'attestation de fin de formation précisera le niveau global et le niveau d'atteinte des différents OPO via une note sur 20.

6/ Supports fournis au stagiaire

Un support, une bibliographie et une sitographie seront fournis à l'apprenant en fin de formation.

Durée de la formation / 2 jours 15 heures

Plan de la formation

JOUR 1 : (4 modules /jour)

	Objectifs pédagogiques <i>(une ou deux compétences)</i>	Contenus associés <i>(connaissances théoriques, micro-compétences)</i>
Module1	<ul style="list-style-type: none">- Présentation des solutions populaires disponibles sur le marché de la création et de l'administration de sites web dynamiques.- Découvrir les bases de WordPress en commençant avec Wordpress.com.	<ul style="list-style-type: none">- Différence entre un CMS et une plateforme d'édition en ligne (avantages, inconvénients et choix...).- L'histoire de WordPress.- Pourquoi concevoir avec le CMS WordPress.- Différence entre WordPress.com et WordPress.org (avantages, inconvénients et choix...).- Création d'un compte WordPress.com

		<p>et d'un premier site web.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Navigation dans le backOffice du CMS via la version gratuite de la plateforme d'édition en ligne et visite guidée des 3 modules essentiels de l'interface. - Compréhension, modification et première appropriation de la structure d'un site propulsé par WordPress
Module2	<ul style="list-style-type: none"> - Assimiler l'environnement d'administration de la plateforme en ligne du CMS. - Maitriser les fonctionnalités essentielles pour produire un site opérationnel (partie 1) 	<ul style="list-style-type: none"> - Exploration des paramètres de configuration de compte et de sites(s) à travers les options de la barre supérieure d'administration horizontale et les fonctionnalités en sections (et sous-sections) du panneau latéral. - Identification des différents niveaux possibles d'administration. - Choix et principe de fonctionnement d'un thème graphique dans la place de marché des thèmes. - Utilisation des volets de fonctionnalités dans l'interface du programme de personnalisation. - Création d'un site à l'apparence de blog en FrontOffice. - Insertion d'image mise en avant. - Création, publication et gestion des articles pour le blog avec recours aux taxonomies disponibles dans WordPress. - Gestion & modération des commentaires. - Techniques de mise en place d'extraits personnalisés dans les articles.
Module 3	<ul style="list-style-type: none"> - Maitriser les fonctionnalités essentielles pour produire un site opérationnel (partie 2). - Apprendre la création de mises en pages avec le paradigme « Gutenberg » dédié à l'édition de contenu : l'éditeur de blocs et l'ensemble des options disponibles 	<ul style="list-style-type: none"> - Création/publication/gestion de pages et paramètres disponibles. - Création et gestion d'éléments de menu avec mise en section du blog. - Les 2 interfaces permettant la transformation du blog en site. - Techniques de création de contenu (texte, image, vidéo...) au moyen de l'éditeur de bloc (Gutenberg) et de l'éditeur classique (Tiny MCE). - insertion d'une mise en page de blocs. - Insertion d'une composition de blocs. - Intégration de blocs en page, article et Zone de Widget. - Méthodes Insertion de liens internes

		<p>et externes entre les différentes sections de pages et d'articles.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le principe des révisions. - Les limites du compte et de la plateforme WordPress.com.
Module 4	<ul style="list-style-type: none"> - Savoir installer WordPress et créer un site auto-hébergeable en local tout en veillant à optimiser les ressources graphiques à intégrer dans le CMS 	<ul style="list-style-type: none"> - Installation et maîtrise d'un environnement serveur en local pour faire fonctionner le CMS. - Sensibilisation à la structure des fichiers et des composants qui constituent le CMS (WordPress.org). - Installation, paramétrage et tests de fonctionnement de sites WordPress en local. - Technique de clonage et de suppression d'un site WP. - Les options complémentaires et avancées de configuration de site liées à l'environnement serveur. - Techniques d'optimisation pour l'intégration des ressources graphiques et exemple d'organisation pour optimiser le flux d'intégration dans WordPress - Installation et activation d'un thème de la place de marché officielle de WordPress pour la création d'un site vitrine de type personnel (avec CV). - Profiling du thème. - Personnalisations/ customisations manuelles de l'apparence du site (Css et templates...).

JOUR 1 : (4 modules /jour)

	Objectifs pédagogiques <i>(une ou deux compétences)</i>	Contenus associés <i>(connaissances théoriques, micro-compétences)</i>
Module 5	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre la création du site en local en adoptant les bonnes techniques de conception 	<ul style="list-style-type: none"> - Installation d'un thème enfant. - Paramétrage du site via le programme de personnalisation des thèmes. - Découverte des extensions et de la place de marché dédié (critères de choix et méthode d'installation et administration...). - Insertion des premières pages. - Configuration d'un blog avec la production de quelques articles - Ajout d'une galerie d'images. - Création d'un menu à partir des pages

		<ul style="list-style-type: none"> - Insertions de plugins pour améliorer le processus d'intégration et de gestion des ressources graphiques. - Insertion de contenus et de médias. - Partage de contenu sur les réseaux sociaux avec une extension WP
Module 6	<p>- Savoir Migrer son site (en domaine ou sous-domaine) l'installer dans un hébergement en ligne, le sécuriser et poursuivre l'intégration en ligne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Configuration d'un hébergement, (Vérification de la compatibilité de l'environnement serveur avec l'environnement en local) et installation en ligne d'un site « vierge » avec WordPress. - Sécurisation avec le protocole SSL/TLS via l'installation d'un certificat. - Processus de sauvegarde et de migration du site en local vers l'hébergement en ligne avec l'insertion d'un plugin dédié. - Vérification (manuelle ou avec une extension WP) de la redirection du trafic http vers https et du chargement de toutes les ressources du site en https.. - Sécurisation des identifiants et mots de passes du site et administration des rôles pour définir des niveaux d'accès. - Installation et configuration d'un plugin pour la production et l'affichage d'un formulaire de contact avec captcha. - Sécurisation des commentaires du blog et des messages avec l'installation et la configuration de l'extension antispam« Akismet ». - Installation optionnelle de l'extension « JetPack ». - Finalisation de l'intégration des contenus. - Gestion des mises à jour du CMS, du thème et des extensions. - mise en conformité RGPD du site pour l'utilisation des cookies et le suivi en ligne.
Module 7	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir un site WP directement sur un hébergement en ligne site (en domaine ou sous-domaine). - Utiliser un thème et un page-Builder « populaire » 	<ul style="list-style-type: none"> Installation automatique / manuelle de WordPress en ligne : Avantage et défauts. - Verrouillage de l'accès public au site en développement via l'installation d'un plugin et implémentation d'une page en construction. - Présentation des thèmes et des constructeurs de page les plus populaires du moment.

		<ul style="list-style-type: none"> - Installation d'un thème performant, modulable, compatible (en version gratuite) avec un constructeur de page reconnu. - Installation, activation et configuration de l'extension « page builder » (version gratuite) « Elementor ». - Reprises des techniques de conception vues en modules 5 et 6. - Conception originales des pages et mise en page sophistiquées avec intégration de contenus enrichis et personnalisés via le constructeur de page. - Intégration de quelques fonctionnalités manquantes via l'ajout d'extensions complémentaires compatibles avec le Page Builder (Google Maps ...).
<p>Module 8</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sécuriser davantage un site. - Débugger. - Mettre le site en production. - L'optimiser en termes de performance et au niveau « Responsive ». - Préparer/optimiser le site pour le SEO (référencement naturel) 	<ul style="list-style-type: none"> - tests/recettage du site. - Pourquoi renforcer la sécurité de son site. - Les attaques de sites WordPress les plus communes. - Présentation des mesures possibles à entreprendre pour renforcer la sécurité d'un site Wordpress (Sauvegardes, extensions de sécurités, renforcement des mots de passes et des identifiants, connaissance de la bonne url de la page de login, protection de cette dernière, désactivation des rapports d'erreurs PHP, de l'éditeur de fichiers intégrés, contrôle des permissions de fichiers...). - Mise en production d'un site en cas de blocage activé pour empêcher l'accès public. - Vérification de la performance d'un site (page speed, test Google Mobile-Friendly, GTMetrix, optimisation des images...) et solutions d'amélioration de performances à envisager. - Identification des types de contenus pour le référencement. - Vérification et optimisation des réglages de WordPress pour le référencement naturel (réglages généraux, d'écriture, de lecture, de discussions des permaliens, des Widgets..). - Vérification et optimisation des titres, des contenus, des attributs d'images, des catégories et des étiquettes pour le

		<p>référencement naturel.</p> <ul style="list-style-type: none">- Résolution des problèmes de liens rompus, d'erreurs 404, de redirections d'url via des extensions spécifiques WP.- Sitemap et maillage interne.- Optimisation du référencement naturel avec l'extension phare « Yoast ».
--	--	--

Intervenant : Cours CV + photo



- [Lien CV court \(fr\)](#)
- [Lien CV court \(US\)](#)