

Déroulé pédagogique de formation Réflexion sur l'univers de la communication & de consommation en 2022

Intitulé : Réflexion sur l'univers de la communication et de consommation en 2022

Public visé : Agences de communication, entreprises souhaitant prendre du recul sur les changements de notre société

Intervenant : Jean Charles Espy

1/ Objectifs pédagogiques opérationnels de la formation (OPO)

- Analyser les changements, les évolutions de nos habitudes de consommation
- Explorer les opportunités pour demain
- Identifier des orientations à prendre en compte

2/ Objectifs pédagogiques

- 1- Découvrir : les métamorphoses de nos modes de consommation et nos moyens de communiquer
- 2- Apprendre : le consommateur de 2022
- 3- Evaluer : son offre en adéquation avec ces attentes

3/ Méthodes pédagogiques

Approche sociologique des évolutions de notre société de consommation et des approches communicationnelles

4/ Modalités d'évaluation

QCM

5/ Supports fournis au stagiaire

L'ensemble des supports seront fournis au stagiaire via un lien wetransfer à l'issue des deux journées

Durée de la formation / 2 jours 15 heures

Plan de la formation

Intervenant : Cours CV + photo

Petit retour en arrière sur les 20 dernières années : le changement permanent

Une époque en totale mutation : aucune marque n'est à l'abris

Les grands changements de 2021 en 45 slides

Les 3 avancées du web

- La technologie (IOT, robotique, IA)
- La data (partage des données et consentement, les algorithmes prédictifs décident pour nous)
- L'humain : tous internautes / Chaque génération est le reflet de sa génération : de Ruby Nikara à Sativa / les français veulent des marques responsables / les nouveaux profils

Où s'arrêtera la share economy ? L'économie de partage change la donne dans beaucoup de domaines

L'esprit start up

Le circuit communicationnel se métamorphose

- Révolution numérique : 70% des métiers proposés en 2030 n'existent pas encore
- Les marques deviennent productrices de contenus
- Zoom sur l'inbound marketing
- L'influence nouvel eldorado des marques ?
- Paid, owned et earned media

- Co-création marque / consommateur mode ou tendance ?
- Où en est la e-publicité ?
- Que change la programmation (RTB, DSP et DMP)
- Où en sont les metavers ?
- L'expérience client nouveau territoire de communication ?
- La recommandation client influence-t-elle vraiment l'achat ?

Le commerce et le consommateur se métamorphosent

- Des consommateurs devenus interventionnistes
- Déconsommation ?
- Bio, O déchets, vegan
- Les magasins de producteurs, les circuits courts
- Quick commerce nouveau phénomène ?
- Le mouvement eco-responsable,
- Le crépuscule des hypers ?
- Zoom sur le e-commerce en 2022
- Le shopping instantané
- Web to store, clic and collect

Médias : les Nouvelles technologies sont-elles en train de tuer nos anciennes habitudes ?

- Peut-on encore sauver les chaînes de télévision ?
- Les chaînes deviennent des plateformes de contenus
- L'arrivée de la télé connectée
- Le streaming va-t-il se généraliser ?
- Le mobile nouvelle star (que va devenir l'ordinateur ?)
- Le livre va-t-il résister longtemps ?
- Les nouveaux territoires de la presse

- Cinéma quel avenir ?
- Musique : entre streaming et video

Intervenant : Jean Charles Espy



L'intervenant de cette formation est Jean Charles Espy, Gérant de Brand Consulting Team. Son parcours est consultable sur son site <https://www.bcteam.fr/jean-charles-espy/>