

Déroulé pédagogique de formation Les 30 métiers de la communication

Intitulé : Les 30 métiers de la communication

Public visé : Agences de communication, entreprises souhaitant mettre en place ...

Intervenant : Jean Charles Espy

1/ Objectifs pédagogiques opérationnels de la formation (OPO)

- Analyser la communication de 2022 au travers de sa diversité de moyens
- Explorer les nouveaux métiers de la communication
- Concevoir un plan de communication adapté et optimisé
- Identifier les axes de communication de l'entreprise à faire émerger

2/ Objectifs pédagogiques

- 1- Découvrir la diversité des métiers de la communication
- 2- Apprendre : à utiliser ces métiers selon les attentes clients
- 3- Evaluer : les résultats des nouveaux moyens mis en place

3/ Méthodes pédagogiques

Face aux habitudes comment orienter les directions de la communication vers de nouveaux métiers afin de mieux cibler et échanger avec ses prospects et clients. L'objet de cette formation est de faire in tour d'horizon de l'ensemble des possibilités de communiquer off et on line.

4/ Modalités d'évaluation

Exercice en fin de journée adapté à l'entreprise

5/ Indicateurs de suivi et de résultat (KPI) d'atteinte des OPO (point 1)

OPO 1 : Analyser > listing des moyens actuels et KPI mis en place
OPO2 : Explorer > les nouveaux axes de communication envisageables
OPO3 : Concevoir > un plan de com adapté à l'entreprise
OPO4 : Identifier > QCM des champs du possible

Remarque : l'attestation de fin de formation précisera le niveau global et le niveau d'atteinte des différents OPO via une note sur 20.

6/ Supports fournis au stagiaire

L'ensemble des supports seront fournis au stagiaire via un lien wetransfer à l'issue des deux journées

Durée de la formation / 2 jours 15 heures

Plan de la formation

- L'audit communication comme préalable
- Les composantes historiques et actuelles de la communication de l'entreprise
- Bâtir sa stratégie de communication : le mix communication
- Les 4 étapes du plan de communication
- Analyse des 16 métiers de la communication off line
 - Pub
 - RP
 - Promotion
 - Marketing direct e
 - CRM
 - La com.événementielle
 - Le street marketing et guérilla
 - La communication interne
 - Le fundraising & philanthropie
 - Le média planning
 - Le merchandising
 - Le retail design
 - Branding
 - Le Pack
 - Production video
 - Sponsoring

- *La communication responsable*

- Analyse des 14 métiers de la communication on line
 - Le web (stratégie digitale, site, ux design)
 - Search (SEO et Adwards)
 - Le e-reputation
 - Les métiers de la performance data
 - Le social network
 - Le brand content & inbound marketing
 - Le E-Crm
 - Le marketing automation
 - Le growth hacking
 - Le e-publicité, programatique et RTB
 - Les stratégies de contenu
 - Le marketing d'influence
 - La publicité virale et le buzz
 - Le direct TV et le ROI TV

Intervenant : Cours CV + photo

Intervenant : Jean Charles Espy



L'intervenant de cette formation est Jean Charles Espy, Gérant de Brand Consulting Team. Son parcours est consultable sur son site <https://www.bcteam.fr/jean-charles-espy/>